



# The Digital Competence Framework for Consumers: Some academic findings

**Eva van Reijmersdal**

# The framework

Developed by the Joint Research Centre of the European Commission, DG for Justice and Consumers.

- Authors: Brečko & Ferarri
- Editors: Vuorikari & Punie

# Aim and definition

- Framework to support and improve consumers' digital competence.
- Competence is what consumers need to function actively, safely, and assertively in the digital market place.

# Competences: 3 phases

## Pre-purchase



# Competences: 3 phases

## Purchase



# Competences

## Post-purchase



# Pre-purchase

## Recognising and evaluating commercial communication and advertising



### Two studies

#### 1. Advergames, Children

(Van Reijmersdal, Rozendaal & Buijzen, 2011 Journal of Interactive Marketing)

#### 2. Sponsored blogs, Adults

(Van Reijmersdal et al., 2016 American Behaviourial Scientist)





# SPEELEILAND.NL

VOLG ONS OP...

Meld je nu GRATIS aan

Inloggen |



- Home speeleiland
- Denk spelletjes
- Sport spelletjes
- Behendigheid spelletjes
- Meisjes spelletjes
- Actie spelletjes
- Multiplayer games
- Race spelletjes
- Avontuur spelletjes**
- Highscore spelletjes

M&M'S

ZOEK

Vind ik leuk 61

8+1 2

Voeg toe aan Mijn Spelletjes

Speeleiland.nl → Avontuur Spelletjes → Platform Spelletjes → Mario → Mario Brothers → M&M's

Advertentie



Advertentie



Advertentie





## 7 to 12 year olds

- **40%** awareness **commercial source**
- **57%** understanding **persuasive intent**
- **Positive game attitude: average score 3** (scale 1-4)
- Understanding of commercial content not related to evaluations or persuasion

NOV

7

## Ovenschotel met aardappelschijfjes, gehakt, prei en kerrie



Goedemiddag allemaal! Vandaag een blog over een lekkere ovenschotel die ik gister heb gemaakt. Ik kreeg gister visite en dan is een ovenschotel altijd wel lekker makkelijk om te maken. Na een tijd voor het schap in de supermarkt te hebben gestaan (ik kon maar niet kiezen), heb ik uiteindelijk voor een preischotel met aardappelschijfjes, gehakt en kerrie gekozen. Gehakt en aardappelschijfjes zijn altijd goed, ik ben gek op kerrie en prei tja daar twijfelde ik een beetje over.

### Koopmans heeft betaald voor deze blog met als doel je te beïnvloeden.

Je hebt nodig: 1 pak Koopmans Ovenschotel Prei-Kerrie met gehakt uit de oven, 3 dl water, 1 ei, 300 gr gehakt, 600 gr prei gesneden in dunne ringen, 600 gr vorgekookte aardappelschijfjes, 3 el olijfolie, 1 tl zout en 0,5 tl zwarte peper.

Verwarm eerst alvast je oven voor op 200 graden. Vervolgens roer je de ovenmix uit het pakje door 3 dl water en voeg je daar een ei aan toe. Daarna rul je het gehakt in een geschikte pan en doe je er naar smaak wat peper en zout bij. Hierna voeg je nog de prei toe en laat je het even pruttelen. Ondertussen vet je een ovenschaal in met een klein beetje olijfolie en verdeel je de helft van de aardappelschijfjes op de bodem van de schaal. Als het gehakt en de prei klaar zijn, doe je deze op de aardappelschijfjes en tot slot schenk je de ovenmix over de schotel. De overige aardappelschijfjes verdeel je hierover heen. Tip: strooi wat geraspte kaas over de schotel voor een knapperig korstje. Zet dan de schotel 40 minuten in de oven en laat hem mooi goudbruin worden.

Het resultaat: het was lekkerrr. De combinatie van prei, aardappelschijfjes, gehakt en kerrie smaakte erg goed. Voor herhaling vatbaar dus!

6 minutes ago geplaatst door [Suzanne](#)



0 Add a comment

# Sponsored Blogs

## Adults

- **17%** thought the blog was **advertising**
- **9%** understanding **selling intent**
- **14%** understanding **persuasive intent**

% (strongly) agree



## In sum

- Recognition of online advertising is hard for both children and adults
- It is often unclear whether information is sponsored or not
- Disclosures of sponsorship are helpful

# Purchase

## Managing personal data and privacy



### Two studies

#### 1. OBA & Cookies (N = 2022)

Smit, Van Noort, & Voorveld (2014) Computers in Human Behavior

#### 2. Mobile Apps collecting, storing and sharing personal data (N = 1593)

Wottrich, Van Reijmersdal & Smit (2016)



# Adults' knowledge about online practices

Eight knowledge items for each topic

- OBA

When I visit a website, I see the same ads as someone else on that website (false, but 41% true)

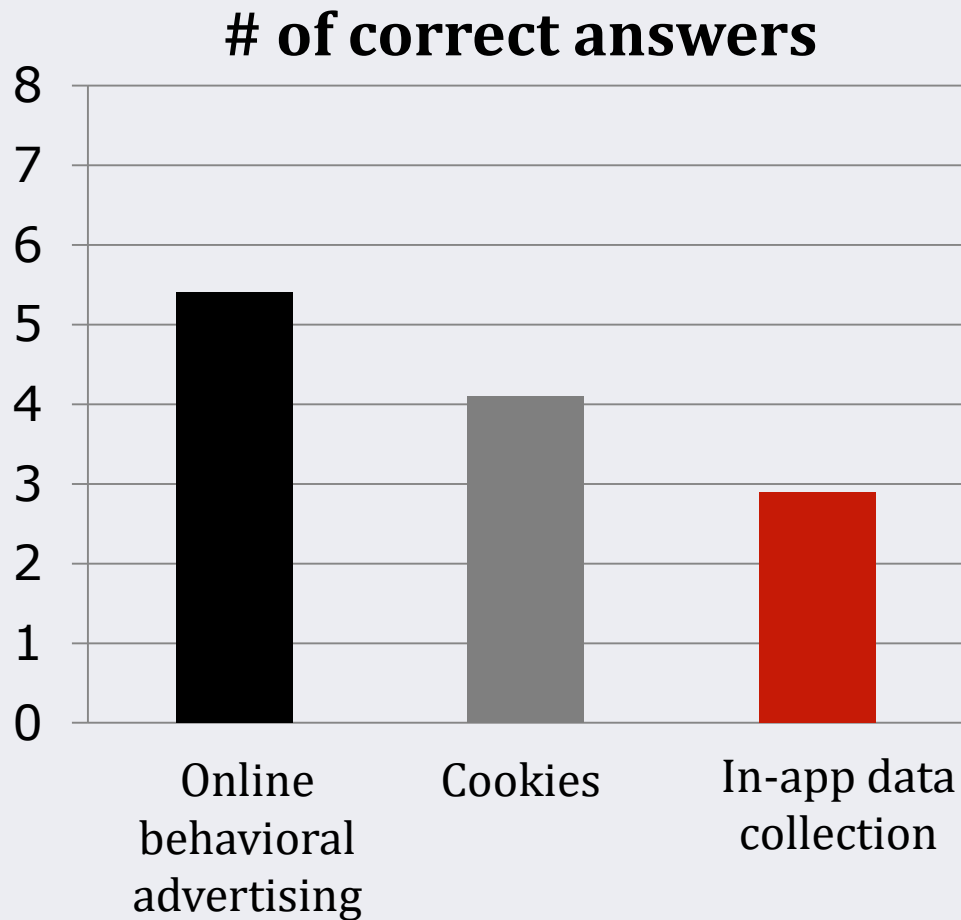
- Cookies

Cookies are used to place ads based on your internet behavior (true, 85% true)

- In-app

Whatsapp may share info on my app use with interested third parties to assist them in understanding whatsapp use (true, but 81% false);

# Knowledge questions



## In sum

- Knowledge about online practices varies
- Knowledge about in-app data collection practices is low

# Conclusion

- Framework can help to detect which competences are underdeveloped
- Can be used to teach competences
- Sets Research Agenda

**Thank you for your attention**

**e.a.vanreijmersdal@uva.nl**

**[www.uva.nl/profile/e.a.vanreijmersdal](http://www.uva.nl/profile/e.a.vanreijmersdal)**

<http://www.uva.nl/profile/e.a.vanreijmersdal>



# Pre-purchase

- Browsing, searching and filtering information on goods and services
- Evaluating and comparing information
- Recognising and evaluating commercial communication and advertising
- Managing digital identity and profile in the digital market place
- Considering responsible and sustainable consumption



# Purchase

- Interacting in the digital marketplace to buy and sell
- Participating in collaborative economy platforms
- Managing payments and finances through digital means
- Understanding copyrights, licences, and contracts of digital goods and services
- Managing personal data and privacy
- Protecting health and safety



# Post- purchase

- Sharing information with other consumers in the digital market place
- Asserting consumer rights
- Identifying digital consumer competence gaps and limits

